

Teilnahmebedingungen Vision Zuhause Award 2024 der Interhyp Gruppe

1. Allgemeines und Teilnahme zur Vorauswahl

Preisverleiher ist die Interhyp AG (im Folgenden bezeichnet als „Interhyp Gruppe“), Domagkstraße 34, 80807 München. Teilnahmeberechtigt sind Partner, die im Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis 30. Juni 2024 (Teilnahmezeitraum) mindestens ein Produkt für mindestens ein Unternehmen der Interhyp Gruppe zur Vermittlung anbieten, sofern mindestens ein Produkt die folgenden Voraussetzungen erfüllt. Die Produkte nehmen mit den Produktkriterien, die zum 30. Juni 2024 gelten, an der Awardverleihung teil.

Die Begriffe Interhyp Gruppe, Kreditgeber und Produkt sind synonym zu den Begriffen in den Kooperationsverträgen über die Vermittlung von Immobilienfinanzierungen zwischen den Vertragsparteien zu verstehen.

Die Interhyp Gruppe verleiht den Vision Zuhause Award 2024 in verschiedenen Kategorien. Dazu zählen die Oberkategorien Modernisierungsdarlehen und besondere Kategorien. Die Interhyp Gruppe behält sich vor im Rahmen dieser Oberkategorien verschiedene Unterkategorien einzuführen.

Die Gewinner des Vision Zuhause Award 2024 der Interhyp Gruppe erhalten eine Urkunde, ein Siegel und einen Pokal. Es gelten die zwischen der Interhyp Gruppe und dem Gewinner vereinbarten Nutzungsbedingungen.

Jeder Partner, der im Teilnahmezeitraum für mindestens einen Tag mindestens ein Produkt zur Vermittlung durch die Interhyp Gruppe anbietet, nimmt mit seinen Produkten teil, sofern die folgenden Voraussetzungen (Produktteilnahmebedingungen) erfüllt sind (kumulativ):

- Das Produkt muss im Allgemeinen die Verwendungszwecke: Umbau/Modernisierung zulassen (allgemeine Produktteilnahmebedingung).
- Das Produkt muss im Speziellen dazu geeignet sein, energetische Maßnahmen an einer Immobilie finanzieren zu können (spezielle Produktteilnahmebedingung).

Die Bewertung über das Vorliegen der allgemeinen Produktteilnahmebedingungen wird anhand der im Rahmen des bestehenden Kooperationsvertrages vom Partner beauftragten und von der Interhyp Gruppe systemseitig umgesetzten Scoringbedingungen des Produktes vorgenommen.

Die Bewertung über die Erfüllung der allgemeinen und speziellen Produktteilnahmebedingungen obliegt ausschließlich der Interhyp Gruppe.

Die Interhyp Gruppe ist berechtigt eine Verlängerung der Teilnahmefrist vorzunehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2. Durchführung der Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen

Die Vorauswahl dient der Bestimmung der besten fünf Produkte einer Kategorie. Die Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen wird anhand der folgenden Kriterien vorgenommen.

Dimension 1:

- Bitte geben Sie die Höhe des maximalen Zinsabschlages in Basispunkten und in Abhängigkeit von einem energetischen Merkmal (z.B. Energieklasse oder Verwendungszweck) an:
- Bitte geben Sie die Energieklasse nach etwaigen Modernisierungen an, ab der es einen Zinsaufschlag gibt:
- Bitte geben Sie die Energieklasse nach etwaigen Modernisierungen an, ab der es einen Zinsabschlag gibt:
- Bitte geben Sie den prozentual zum Darlehensbetrag maximalen Cashback in Basispunkten an (maximaler Cashback in EUR / minimaler Darlehensbetrag):
- Bitte geben Sie an, für welche Finanzierungszwecke/ Maßnahmen das Darlehen eingesetzt werden kann (Fenster, Dämmung, PV Anlage, freie Verwendung)?
- Bitte geben Sie an, zu wie viel % die folgenden Maßnahmen als werterhöhend angesetzt werden: Auswahlmöglichkeiten: Dämmung, Fenster, Heizungsanlagen, PV-Anlage, Wallbox, Lüftungsanlage. Anschließend wird der durchschnittliche Ansatz berechnet.
- Bitte geben Sie die Endkondition anhand der Parameter aus dem Fallbeispiel an:

Dimension 2:

- Bitte geben Sie an, ob zur Plausibilisierung des beantragten Finanzierungsbetrages eine vom Kunden erstellte Kostenaufstellung vor Antragstellung ausreicht?
- Bitte geben Sie an, ob zur Plausibilisierung der angegebenen energetischen Wirkung/ Maßnahme eine vom Kunden erstellte Aufstellung vor Antragstellung ausreicht? Wenn es keine Aufstellung benötigt, geben Sie bitte "ja" an.

- Bitte geben Sie an, ob der aktuelle Finanzierungssaldo online durch den Kunden eingesehen werden kann?
- Bitte geben Sie die Höhe des maximalen Kostenpuffers an, der bei Antragsstellung nicht durch Kostenaufstellungen gedeckt sein muss:
- Bitte geben Sie an, ob Ihr Produkt mit anderen Förderprogrammen kombiniert werden kann:

Dimension 3:

- Bitte geben Sie die Höhe des minimalen Kreditbetrages und des maximalen Kreditbetrages an:
- Bitte geben Sie an, ob die Vergabe an fremdgenutzten Immobilien möglich ist:
- Bitte geben Sie an, ob eine Vergabe an Selbstständige möglich ist:
- Bitte geben Sie an, ob eine vom Wohnort oder Objektort abhängige Postleitzahlbeschränkung für die Vergabe vorliegt:
- Bitte geben Sie die Höhe des maximalen Sondertilgungsrechtes in Basispunkten (pro Laufzeitjahr) des Kreditbetrages an:
- Bitte geben Sie an, ob eine Besicherung im Nachrang möglich ist:
- Bitte geben Sie an, ob während der Zinsbindung eine Anpassung der Tilgungsleistung vorgenommen werden kann:
- Nur für Kategorie „Beträge > 100 TEUR“: Bitte geben Sie die Höhe der maximalen Bereitstellungszinsfreien Zeit in Monaten an:
- Bitte geben Sie an, ob es Vergabeeinschränkungen hinsichtlich des Kundenkreises gibt (beispielsweise nur Bestandskunden):

Die Antworten für jedes Kriterium entnimmt die Interhyp Gruppe den vom Partner beauftragten und von der Interhyp Gruppe umgesetzten Scoringbedingungen für die jeweiligen Produkte.

Die ausgewerteten Scoringbedingungen werden anschließend von der Interhyp Gruppe einer Prüfung unterzogen. Dazu gehört die Prüfung auf Aktualität und Widerspruchsfreiheit. Die Prüfung umfasst auch einen Gegencheck der Angaben durch den Finanzierungspartner (siehe unten). Agiert ein Finanzierungspartner mit mehreren Produkten in einer Kategorie, nimmt nur das Produkt mit dem besten Ranking bei der Abstimmung nach *Punkt 4. Abstimmung nach Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen* teil.

Die Interhyp Gruppe informiert die Finanzierungspartner auf Basis der Vorauswahl über die Teilnahme am Vision Zuhause Award 2024 und die Teilnahmebedingungen. Dabei erhält der Finanzierungspartner die Chance, die ausgewerteten Scoringbedingungen einer Prüfung zu unterziehen. Nur Partner, die die Teilnahmebedingungen akzeptiert haben, können am Award teilnehmen.

Die Bewertung der teilnehmenden Produkte erfolgt anhand der zuvor dargestellten Kriterien. Die Kriterien der ersten Dimension werden doppelt gewichtet. Die Kriterien der anderen Dimensionen werden nur einfach gewichtet. Bei Kriterien, in denen mehr als zwei Ausgestaltungsmöglichkeiten möglich sind, erfolgt die Bewertung anhand eines vierstufigen Rankings.

- Die Produkte mit den 25% besten Ausgestaltungsmöglichkeiten erhalten den Rang 1.
- Die Produkte mit den >25% jedoch <50% besten Ausgestaltungsmöglichkeiten erhalten den Rang 2.
- Die Produkte mit den $\geq 50\%$ jedoch <75% besten Ausgestaltungsmöglichkeiten erhalten den Rang 3.
- Alle anderen Produkte erhalten den Rang 4.

Im Kriterium ist angegeben, wann ein Kriterium als „gut“ gilt.

Bei Kriterien, in denen nur zwei Ausgestaltungsmöglichkeiten möglich sind, erfolgt die Bewertung anhand eines zweistufigen Rankings.

- Den Rang 1 eines Kriteriums erhalten alle Produkte, die die bessere Ausgestaltungsmöglichkeit für dieses Kriterium haben. Die bessere Ausgestaltungsmöglichkeit wird im Kriterium angegeben.
- Den Rang 2 erhalten alle anderen Produkte.

Zur Gesamtbewertung wird der durchschnittliche Rang über alle Kriterien für jedes Produkt unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Gewichtungen je Dimension gebildet. Die fünf Produkte mit den besten durchschnittlichen Rängen (Rang 1 ist der beste Rang; Rang 4 ist der schlechteste Rang) werden zur Abstimmung nach *Punkt 4. Abstimmung nach Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen* gegeben.

Der Partner garantiert die Korrektheit der Kriterien, nachdem die Interhyp Gruppe über die Kriterien und diese Teilnahmebedingungen informiert hat.

3. Durchführung der Vorauswahl in besonderen Kategorien

Die Interhyp Gruppe kann den Award auch in besonderen Kategorien vergeben. Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte nach *Punkt 1. Allgemeines und Teilnahme zur Vorauswahl*. Die Vorauswahl der Produkte zur Verleihung des Awards in Besonderen Kategorien wird durch das Produktmanagement der Interhyp Gruppe getroffen. Der betroffene Partner wird über die Auswahl des Produktmanagements und die Teilnahmebedingungen informiert. Nur Partner, die diese Teilnahmebedingungen akzeptiert haben, können am Award teilnehmen.

Auf die Vergabe eines Awards in besonderen Kategorien kann verzichtet werden, wenn die Interhyp Gruppe kein Produkt als preiswürdig erachtet. Der Entscheid der Interhyp Gruppe ist nicht anfechtbar.

Die Interhyp Gruppe behält sich das Recht vor, die Bedingungen zur Vergabe von Awards in besonderen Kategorien zu wählen. Ziel ist es, besonderen Produktentwicklungen oder einen besonders hohen, messbaren Beitrag in der Finanzierung der Gebäude- wende durch einen Award zu würdigen. Das kann zum Beispiel durch den Einsatz innovativer technologischer oder vertrieblicher Lösungen sein oder beispielsweise durch die Finanzierung von Maßnahmen, die eine besonders hohe Energieeinsparung in dem Betrieb einer Immobilie nach sich ziehen, erfolgen.

4. Abstimmung nach Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen

Die abschließende Abstimmung über die vorausgewählten Produkte in der Kategorie Modernisierungsdarlehen erfolgt durch eine Jury, besetzt durch Experten und durch eine anonyme und freiwillige Abstimmung unter allen Finanzierungsberatenden der Interhyp Gruppe („Bewertungsrunden“).

In diesen zwei Bewertungsrunden werden die Produkte anhand von mindestens einem Musterfall je Kategorie bewertet. In den Musterfällen sind eine Kundensituation und das geplante Vorhaben der Kunden beschrieben.

In den Bewertungsrunden wird der Zinssatz der jeweiligen Produkte, der Produktgeber und der Name des Produktes nicht mitgeteilt. Die Leistbarkeit und Bonität des Kunden ist ebenso gewährleistet und nimmt keinen Einfluss auf die Bewertung. In den Bewertungsrunden liegen ausschließlich die Antworten zu den Kriterien der Vorauswahl als Information vor.

Die Jury und die Finanzierungsberatenden der Interhyp Gruppe, die an der freiwilligen und anonymen Abstimmung teilnehmen, geben den fünf zur Auswahl stehenden Produkten die Ränge 1 bis 5. Rang 1 erhält das beste Produkt. Rang 5 erhält das schlechteste Produkt.

Das beste Produkt einer Bewertungsrunde ist das Produkt mit dem durchschnittlich besten Rang. Damit entsteht das beste Produkt je Bewertungsrunde.

Das Produkt, welches durch die Bewertungsrunden den besten durchschnittlichen Rang erhalten hat, gewinnt den Award. Alle Bewertungsrunden werden gleich gewichtet. Jede Stimme in einer Bewertungsrunde wird ebenso gleichgewichtet. Bei gleichem durchschnittlichem Rang zweier oder mehrerer Produkte, wird das Produkt mit dem besten Rang in der Dimension 1 bevorzugt. Das Ergebnis der Abstimmung ist nicht anfechtbar.

5. Abstimmung nach Vorauswahl in besonderen Kategorien

Die Abstimmung über die vorausgewählten Produkte in besonderen Kategorien erfolgt durch eine fachkundige Jury. Die fachkundige Jury wird durch die Interhyp Gruppe gewählt. Der Entscheid der Jury ist nicht anfechtbar.

6. Widerspruchsrecht der Partner

Der Partner nimmt an dem Award teil, sofern der Partner nach der unter *Punkt 2. Durchführung der Vorauswahl in der Kategorie Modernisierungsdarlehen oder Punkt 3. Durchführung der Vorauswahl in besonderen Kategorien* aufgeführten Benachrichtigung durch die Interhyp Gruppe der Teilnahme zustimmt und die Teilnahmebedingungen annimmt. Zu jeder Zeit hat der Partner die Möglichkeit der Teilnahme ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen und die Teilnahme zu beenden.

7. Veröffentlichung und Datenschutz

Die von der Interhyp Gruppe im Rahmen der Awardverleihung und -bewertung ausgewerteten Daten und Unterlagen werden streng vertraulich behandelt. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der Daten besteht nicht.

Die Interhyp Gruppe ist berechtigt, eine einmal getätigte Veröffentlichung zu ändern oder ganz zu löschen, wenn der Teilnehmer gegen die Teilnahmebedingungen oder die

Nutzungsbestimmungen des Vision Zuhause Award 2024 verstößt oder es nach billigem Ermessen für die Interhyp Gruppe unzumutbar ist, die Veröffentlichung der Daten unverändert oder komplett aufrecht zu erhalten, insbesondere wenn durch das Verhalten des Teilnehmers die Reputation der Interhyp Gruppe unmittelbar oder mittelbar gefährdet wird.

Die vom Partner angegebenen oder von der Interhyp Gruppe ausgewerteten personen- und unternehmensbezogenen Daten werden entsprechend der datenschutzrechtlichen Bestimmungen darüber hinaus nur zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Vision Zuhause Award 2024 erhoben, gespeichert und genutzt. Eine darüberhinausgehende Erhebung, Speicherung oder Verarbeitung bedarf einer vertraglichen oder gesetzlichen Grundlage. Eine darüberhinausgehende Weitergabe an Dritte findet nicht statt.

8. Ausschlusskriterien

Von einer Teilnahme ausgeschlossen sind Produkte, die noch nicht oder am 30. Juni 2024 nicht mehr vertrieben bzw. vermittelt werden.

9. Bekanntgabe und Verleihung

Die Gewinner werden im September oder Oktober 2024 offiziell bekannt gegeben. Auf die Preisvergabe kann verzichtet werden, wenn die Jury keine der eingereichten Bewerbungen als preiswürdig erachtet. Der Entscheid der Jury ist nicht anfechtbar. Bei der Verleihung des Vision Zuhause Award 2024 werden die Gewinner gebeten, ihr Produkt und ihre Prozesse dem Publikum vorzustellen.

10. Dotierung

Der Vision Zuhause Award 2024 der Interhyp Gruppe ist nicht dotiert.

11. Nutzungsbedingungen für den Vision Zuhause Award 2024 der Interhyp Gruppe.

Im Fall des Gewinns eines Awards ist der Gewinner – vorausgesetzt der Gewinner stimmt den Nutzungsbedingungen schriftlich zu - zur Nutzung der jeweils dafür zur

Verfügung gestellten Vision Zuhause Award 2024 Urkunde, Siegel und Logo berechtigt, sofern er vor Verleihung über diese Teilnahmebedingungen informiert worden ist und zugestimmt hat.

München, September 2023

Interhyp Gruppe